

2027 商用車大展

招商企劃



提案單位：



活動概要



□展出時間：2027/5/20(四)~5/23(日)

□活動地點：台中國際會展中心(臺中市西屯區黎明路三段100號)

□主辦單位：   

□協辦單位：   前瞻運輸研究中心  台灣車聯網產業協會、車輛職能發展學會、中華民國遊覽車客運商業同業公會全國聯合會、中華民國汽車貨運商業同業公會全國聯合會、中華民國汽車貨櫃貨運商業同業公會全國聯合會、台灣省汽車貨運商業同業公會聯合會、新北市小貨車租賃商業同業公會、台北市小貨車租賃商業同業公會、中華民國汽車路線貨運商業同業公會全國聯合會...等全國超過三十個運輸公會

□協辦媒體：



活動特色

□年度採購盛會：

- 商用車界最大型雙年盛會
- 各大車隊老闆(高階主管、採購)、運輸頭家、自營商老闆、保修廠、車輛上下游廠商匯聚現場。
- 全國運輸相關公會會員相邀至會場齊聚

□各式新車、新產品、新科技、新品發表+展售會

□商業車研討會+新品說明會

- 開展當日由各廠商安排媒體記者會，現場四天同步舉辦研討會/座談會或新品說明會，深度溝通產品或系統優勢。

□學校機構免費團體參觀、安排導覽

□運輸業、車界高度關注，新聞報導+網路推播超過百萬則



展商訂單滿滿



活動商機熱絡



研討會新品發表會座無虛席

本屆特色

□ 本屆四大主軸：

智慧移動、AI效應、高效運輸、冷鏈科技

□ 展出車款：

- E-Bike/E-Cargobike及低速二三輪車輛、客貨兩用車、廂式商旅、福祉車、環保車、露營車、輕卡、重卡、曳引車、遊覽車、機械車輛...

□ 其他品項：

- 食品冷鏈解決方案、冷鏈運輸軟硬體配套、E-Bike/E-Cargobike二三輪租賃及管理平台、車款大胎、輪胎機具、剎車/傳動..重要零件、油品、尿素、車貼、車隊管理系統、安全輔助駕駛系統、租賃、車輛財務管理...

□ 主題區：

- 餐飲冷鏈食品科技展、E-Bike/E-Cargobike二三輪低速車、MIT智慧電動物流車成果、國際最新新能源車輛抵台、ADAS/車聯網應用及效益、最新食品冷鏈科技、政府對於減碳轉型之政策與作為、AI對商用車之衝擊及未來影響...



各式車輛同場展演



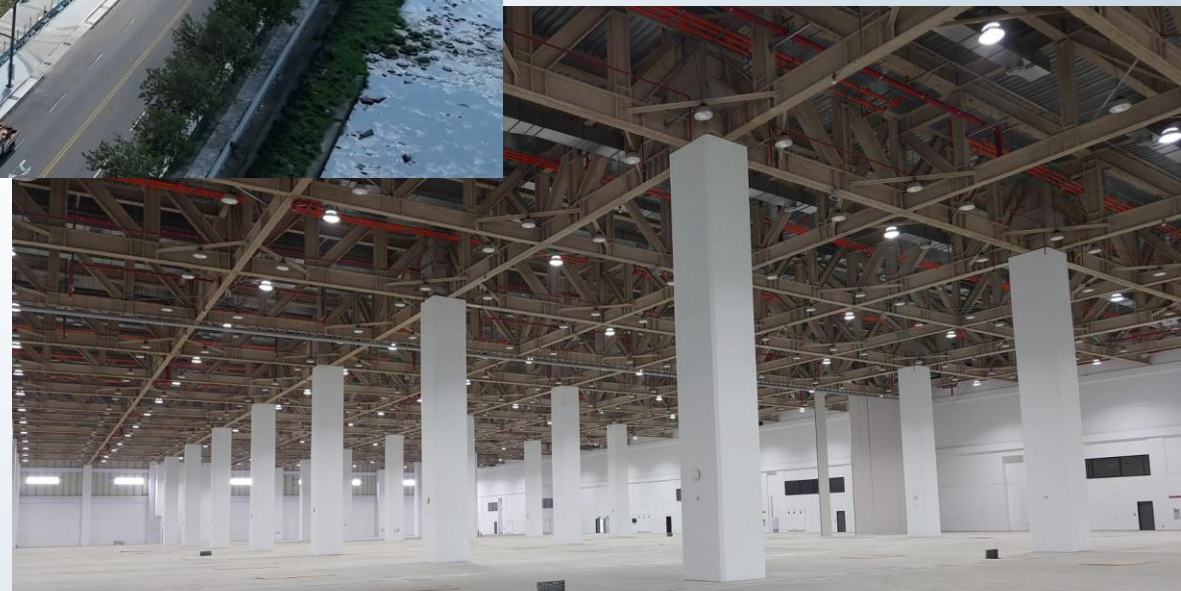
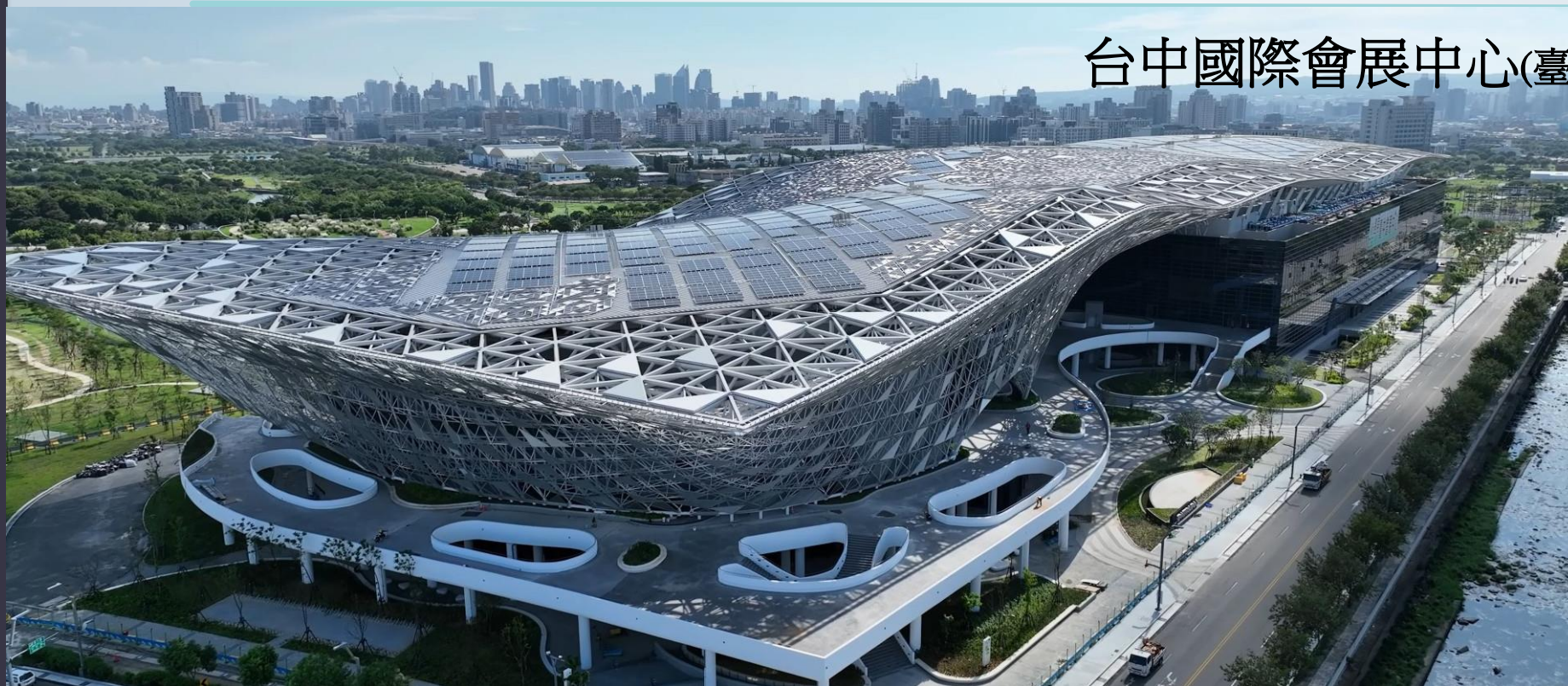
零配件耗品新品齊發



政府機關與商用車產業
建立良好溝通平台

場地簡介

台中國際會展中心(臺中市西屯區黎明路三段100號)

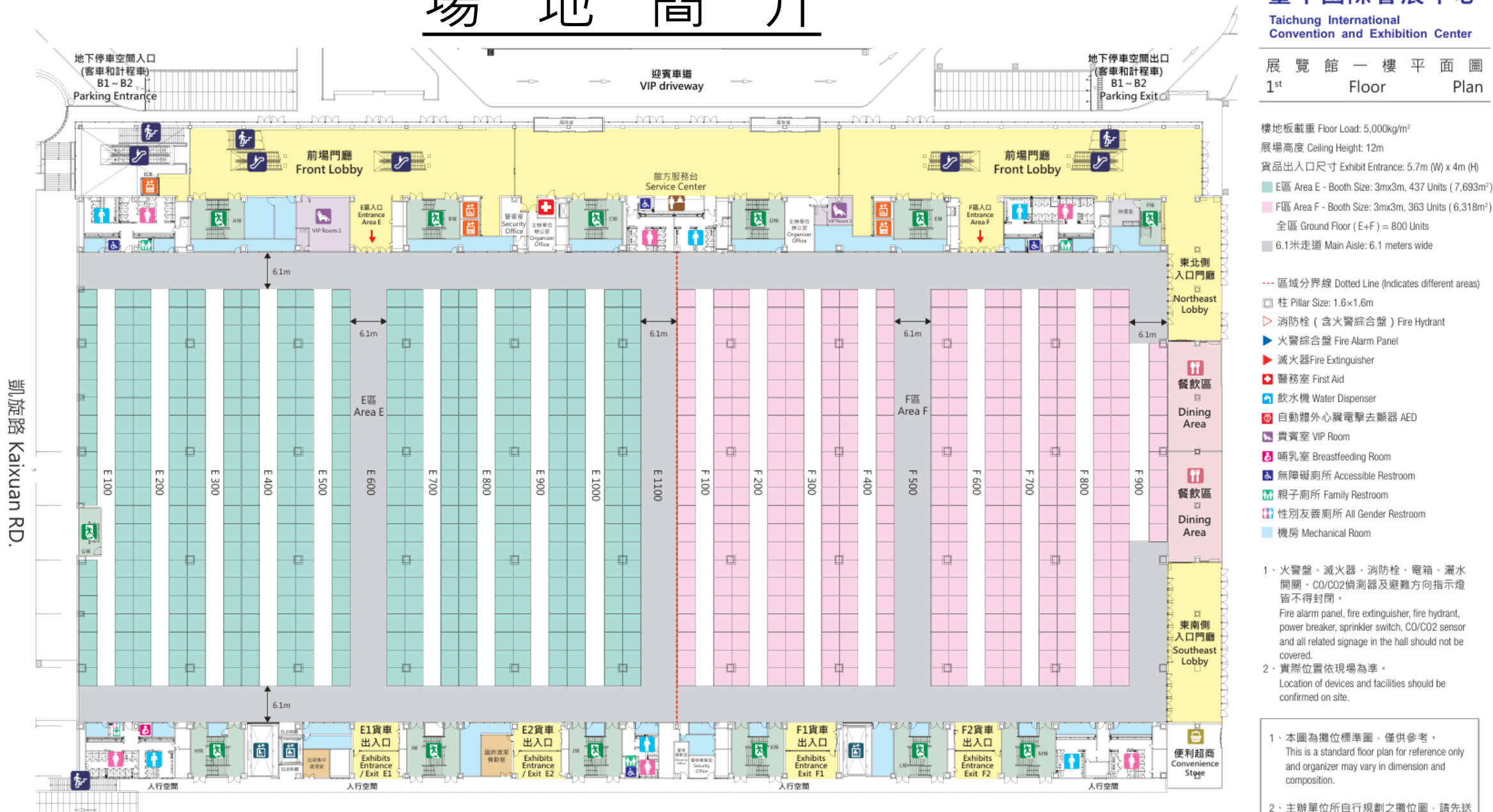


場地簡介



Taichung International
Convention and Exhibition Center

展覽館一樓平面圖 1st Floor Plan



攤位費用



項目	攤位價格	早鳥優惠	VIP優惠 (2025參展單位)
攤位費	淨地 45,000 元 (未稅)/	淨地 40,500 元 (未稅)/	標準攤位 36,000 元 (未稅)
	標準攤位 55,000 元 (未稅)	標準攤位 49,500 元 (未稅)	標準攤位 44,000 元 (未稅)
報名期限	即日起至額滿為止	即日起至2026/12/31前有效；此方案不得同享VIP優惠	2027/1/25前有效；此方案不得同享早鳥優惠
訂金	50%攤位總費用 (報名同時匯款匯款；未付訂金者無VIP/早鳥優惠及優先劃位權利。)		
說明	一、報名同時預繳訂金50%，餘額50%及保證金15%需於收款期限(2027 年3 月 19 日前)繳納完成。		
	保證金於2027/6/30 結算後退回。		
	三、攤位分配及圈選原則: 圈選攤位之順序依攤位數多者為先,攤位數相同者,以參展單位向主辦單位繳交訂金(完成報名)之先後順序圈選攤位,同天則採抽籤方式決定先後順序,惟主辦單位對參展廠商攤位分配及縮減參展攤位保有最終決權。		
	四、退展或變更展期辦法：		
	1.2027/1/20前退展，並完成申請退展手續流程，退還攤位總金額70%；		
	2.於2027/1/21~2/28退展，並完成申請退展手續流程，退還攤位總金額40%。		
	3.於2027/3/1 之後退展，無法退款。		
	4. 如因氣象,天災,不可抗力事件或不可預見之特殊事件,主辦單位有保留展出日期,時間,地點變更,是否配合颱風假休館..等之決定權利,若因氣象,天災,不可抗力事件或不可預見之特殊事件變更時,主辦單位將不負因此引起之一切任何攤位費用損失,營業損失,損害賠償..等等之責任。		



廣宣助成物費用

□大會官網&FB

- ◆大會+參展廠商+研討會場次介紹...
- ◆提供首頁橫幅廣告/內頁方塊廣告/置入新聞廣編

網站版位	建議售價
首頁底大橫幅(與四則共輪替)	\$38,000
內頁(方塊廣告)	\$28,000
置入型廣編新聞	\$38,000
FB新聞推播	\$28,000

□入場券 背面廣告\$50,000/版(分AB兩版)

- ◆於存根聯背面預計印刷50,000份

□羅馬街旗：一組\$2500，廣宣期間為開展前之任兩周。(最低訂量20組)

□大會手冊(尺寸A5)

- ◆印刷+無限量電子版上網下載
- ◆發送至全國運輸公會，作為採購指南使用
- ◆提供多元廣告版位

大會手冊版位	建議售價
封底	\$48,000
封面裡 (第一特跨)	\$68,000
封底裡 (跨頁)	\$58,000
封面裡 (第二跨頁)	\$58,000
前1/2 單頁	\$28,000
不指定內頁1/2(半頁)	\$15,000

註：以上價格均未稅

廣宣助成物費用(大會現場)

□新品發表會/說明會

- ◆每一場次1.5小時(含會前準備及退場各15min)
- ◆主辦單位負責提供現場螢幕、投影設備、桌椅、麥克風
- ◆每一場次\$30,000(未稅)

□現場廣告看板及電視牆

- ◆展館外看板NT\$80,000(至少兩周)
- ◆入口LED電視牆~廣告輪播NT\$100,000
- ◆活動主舞台(活動休息時段)~廣告輪播NT\$50,000
- ◆展館內牆面NT\$20,000
- ◆(以上皆不含廣告素材及製作費用)

□大會抽獎禮品

- ◆歡迎提供禮贈品做為現場抽獎並於主辦單位廣宣抽獎品項增加品牌曝光

商用車市場變化加劇，鎖定最具購買力運輸頭家，
開拓新客戶、開創新商機！錯過再等兩年！

服務專線：0966-244-246； email: chatcv6666@gmail.com

Line ID：

